

MVO Prestatieladder



Introductie MVO Prestatieladder

De MVO Prestatieladder is een certificeerbare norm voor Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties (MVO). De norm is gemaakt voor organisaties die hun eigen MVO ambities en performance aantoonbaar willen maken, die dit willen communiceren aan haar stakeholders en de verbeterpunten door middel van de PDCA cirkel naar het gewenst niveau willen brengen en hun performance jaarlijks door een onafhankelijke partij willen laten toetsen.

De kenmerken van de MVO Prestatieladder zijn:

- Indien MVO beleid aantoonbaar en onafhankelijk getoetst moet zijn
- ISO 26000, GRI en AA 1000 vormen de basis
- Hierdoor internationale erkenning op MVO gebied
- Sluit aan op bestaande managementsystemen met PDCA cirkel
- 7 kernthema's, 33 indicatoren, stakeholdermanagement en systeemeisen MVO
- 5 ladder niveaus te behalen door bedrijven
- Bedrijf bepaald zelf ambitie - en instapniveau
- Transparantie door onafhankelijke certificering met jaarlijkse audit door CI
- Duidelijke structuur die gemakkelijk te communiceren is naar belanghebbenden

MVO Prestatieladder: Niveau 1 t/m 5

Op basis van de MVO Prestatieladder kan op ieder niveau een MVO managementsysteem certificaat worden afgegeven, naar gelang het resultaat van de certificatie audit. Voor opstapniveau 1 en 2 is dit een certificaat dat 1 jaar geldig is, met als doel te ontwikkelen en het MVO certificaat niveau 3 te behalen.

Vastgesteld niveau

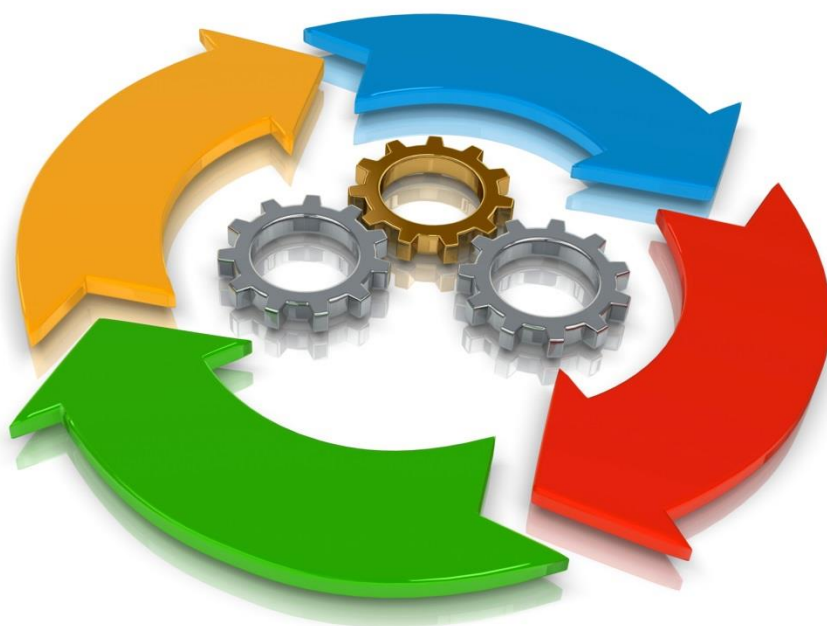
Indien niveau 3, het algemeen haalbare voor de branche behaald is, kan het bedrijf of de organisatie de duurzame ontwikkeling in de praktijk voortzetten en uitstijgen boven het gemiddelde naar een plaats hoger op de MVO Prestatieladder, niveau 4 of 5. De MVO certificaten niveau 3, 4 en 5 zijn 3 jaar geldig en worden elke 3 jaar door een geregistreerde certificerende instelling opnieuw vastgesteld of bijgesteld. Het behaalde en vastgestelde niveau op de MVO Prestatieladder wordt op het certificaat vermeld.

MVO Prestatieladder: 3 Focus punten in de Norm

Het MVO managementsysteem is een systeem met stakeholdermanagement en 33 MVO indicatoren. Stakeholdermanagement en de MVO indicatoren dienen op elk niveau in het MVO managementsysteem geborgd te zijn.

Inhoud

Managen van de belangen van stakeholders	3
Managen van MVO indicatoren	4
MVO Management Systeem	6



Managen van de belangen van stakeholders

Voor het managen van de belanghebbenden (stakeholders) geldt het principe van een doorlopend leerproces tussen het bedrijf of de organisatie en haar stakeholders.

Op elk volgend niveau dient een hogere mate van aantoonbare afstemming en “verantwoording afleggen” te worden behaald. Hiervoor kan de PDCA cirkel van het managementsysteem een belangrijke basis vormen.

Eisen Stakeholders belangen

Om tot borging van de stakeholders belangen te komen dient men de onderstaande stappen te doorlopen.



Inventarisatie van stakeholders
Indeling van stakeholders naar certificatie niveau
Indeling van stakeholders naar wijze van invloed en betrokkenheid



Stakeholders koppelen aan 33 indicatoren
Stakeholders uitnodigen en uitvragen t.a.v. relevante indicatoren
Analyse verwachtingen per stakeholdersgroep



Beleid op de analyse van verwachtingen afstemmen
Aantoonbare terugkoppeling aan de stakeholders van verwachtingen en beleid
Informeren van stakeholders

- Inventarisatie van stakeholders
- Indeling van stakeholders naar certificatie niveau
- Indeling van stakeholders naar wijze van invloed en betrokkenheid
- Stakeholders koppelen aan 33 indicatoren
- Stakeholders uitnodigen en uitvragen t.a.v. de relevante indicatoren
- Analyse verwachtingen per stakeholdersgroep
- Beleid op de analyse van verwachtingen afstemmen
- Aantoonbare terugkoppeling aan de stakeholders van verwachtingen en beleid
- Informeren van stakeholders

Dit zal aantoonbaar moeten zijn, net als hoe het bedrijf met hen over de indicatoren communiceert en hoe zij hiervoor verantwoording aflegt (wijze van rapportage).

Managen MVO indicatoren

De MVO Prestatieladder hanteert als basis de 7 MVO kernthema's. Het bedrijf of de organisatie moet aannemelijk of inzichtelijk maken dat het MVO kernthema Behoorlijk Bestuur wordt ingevuld. Een indicatie hiervoor zijn de 33 MVO indicatoren onder People, Planet en Profit. Deze dienen in het MVO managementsysteem geborgd te zijn.



Door het uitwerken en het afleggen van verantwoording m.b.t. de MVO-kernthema's, zoals aangegeven onder de 33 MVO-indicatoren van People, Planet, Profit/Prosperity geeft een organisatie blijk van behoorlijk bestuur.



Inventarisatie mogelijke discrepanties
Analyse van de discrepanties
Formuleren maatregelenpakket
Verankeren in MVO-beleid
Uitvoeren MVO-beleid
Continu verbeteren

Door het uitwerken en het afleggen van verantwoording m.b.t. de MVO-kernthema's, zoals aangegeven onder de 33 MVO indicatoren van People, Planet, Profit/Prosperity geeft een organisatie blijk van behoorlijk bestuur.

- Inventarisatie mogelijke discrepanties
- Analyse van de discrepanties
- Formuleren van maatregelen
- Verankeren in MVO beleid
- Uitvoeren van het MVO beleid
- Continu verbeteren

Koppelen van de 7 kernthema's met de 33 indicatoren:

De koppeling van de 7 kernthema's met de 33 MVO indicatoren wordt hieronder per deelgebied van People, Planet of Profit weergegeven. Met de koppeling van de indicatoren aan de stakeholders worden de belangen van hen op het gewenste niveau gebracht en binnen managementsysteem ontwikkeld en geborgd.

Managen MVO indicatoren

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">1. People2. Arbeidsomstandigheden<ul style="list-style-type: none">○ Werk en werkgelegenheid○ Verhouding tussen werknemer en werkgever○ Gezondheid en veiligheid○ Opleiding, onderwijs, aard en organisatie werk○ Diversiteit en kansen3. Mensenrechten<ul style="list-style-type: none">○ Strategie en beheer○ Verbod op discriminatie○ Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen○ Uitbanning kinderarbeid○ Preventie van gedwongen en verplichte arbeid○ Beveiligingsbeleid○ Rechten van inheemse bevolking4. Eerlijk zaken doen<ul style="list-style-type: none">○ Gemeenschap○ Corruptie○ Publiek beleid○ Concurrentiebelemmerend gedrag○ Naleving | <ul style="list-style-type: none">5. Consumenten aangelegenheden<ul style="list-style-type: none">○ Gezondheid en veiligheid van consumenten○ Etikettering van producten en diensten○ Marketing communicatie○ Privacy van klanten○ Naleving○ Planet6. Milieu, grondstoffen, energie en emissies<ul style="list-style-type: none">○ Grondstoffen○ Energie○ Water○ Biodiversiteit○ Uitstoot, afvalwater, afvalstoffen○ Producten en diensten○ Naleving○ Transport7. Profit: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap<ul style="list-style-type: none">○ Directe economische waarden die zijn gegenereerd/gedistribueerd○ Positieve bijdrage aan lokale economie en bedrijvigheid○ Bijdrage aan het economisch systeem |
|--|---|

MVO Management Systeem

De borging van het MVO managementsysteem moet tenminste het vertrouwen bieden aan de stakeholders. Eisen en borging van het MVO managementsysteem voor alle niveaus staan in de MVO Prestatieladder norm.

Vanaf niveau 3 zijn de onderdelen van het MVO managementsysteem geborgd in een gecertificeerd managementsysteem. Op niveau 3 en 4 is het managementsysteem minimaal op één van de invalshoeken volgens, of gelijk aan, de ISO 9001 of ISO 14001 of OHSAS 18001 of ISO 22000 of SA 8000 onder ISO/IEC 17021 accreditatie gecertificeerd. Op niveau 5 is dit zeker op 2 van deze invalshoeken gecertificeerd.

Stappenplan voor implementatie MVO Prestatieladder

Stap 1: Vaststellen duurzaamheidscope

Vast stellen reikwijdte van het MVO Management Systeem

Stap 2: Vaststellen wettelijke eisen

Wettelijke eisen in relatie tot 33 indicatoren

Stap 3: Stakeholdermanagement

- Inventarisatie Stakeholders (belanghebbenden) en indelen
- Koppelen 33 MVO indicatoren aan Stakeholders
- Communicatie met Stakeholders

Stap 4: Algemene en specifieke eisen

- Documenteren
- Aanwezig managementsysteem (op basis van b.v. ISO 9001)

Wat nu te doen

- Bepaal wat uw ambities en doelstellingen voor MVO zijn
- Voer een nulmeting / GAP analyse uit
- Zoek contact met ons voor een intake gesprek en stappenplan
- Starten met eigen implementatietraject
- Tijdig offerte laten uitbrengen voor workshop, training, certificering of validatie
- Voor uitvoering MVO of CO2 Prestatieladder in 2014 kan men subsidie aanvragen zolang budget dit toelaat!
- Tijdig plandata vaststellen voor toetsing diverse fasen door auditoren

Contact opnemen?



Wij helpen u graag!

Bel ons
010-201 84 76
of vul ons formulier in
voor meer informatie

NEEM CONTACT OP